



Workshops des DNGfK-Symposiums

1) Der (übersetzte) Patientenbrief – ein positives Kosten-Nutzen-Verhältnis aus den Effekten auf Patienten und ihre Gesundheitskompetenz, auf die Empfehlung durch niedergelassene Ärzte und auf die Bindungskraft des Krankenhauses

- › Ansgar Jonietz, Initiator und Geschäftsführer „Was hab' ich?“ und des Projektes „Patientenbriefe nach stationären Aufenthalten“ – Weitere Infos unter: www.washabich.de und www.patientenbriefe.de
- › Manfred Fleck, Leiter Unternehmenskommunikation und QM-Beauftragter des Alice-Hospital Darmstadt, Vorstandsmitglied DNGfK – Weitere Infos unter: www.alice-hospital.de und www.dngfk.de/das-netz

2) Eine erfolgreiche Strategie gegen Fachkräftemangel: Bilanz einer zielgerichteten Unterstützung von Mitarbeitern bei psychosozialen Problemen

- › Susanne Tiedemann, Regionalleiterin Nord am Fürstenberg Institut
Weitere Infos unter: www.fuerstenberg-institut.de
- › Monika Freitag, Betriebliche Gesundheitsberaterin bei PFLEGEN & WOHNEN HAMBURG
Weitere Infos unter: www.pflegenundwohnen.de

3) Von Patienten lernen und Feedback einholen: Best-Practice-Beispiel zum Einsatz von Patient Reported Outcome Measures (PROMs)

- › Dr. Maria Karsten, Oberärztin für Gynäkologie und Geburtshilfe und wiss. Mitarbeiterin des Brustzentrums an der Charité - Universitätsmedizin Berlin – Weitere Infos unter: www.frauenklinik.charite.de
- › Dr. Valerie Kirchberger, Abteilungsleiterin Value-Based Healthcare und Referentin des Ärztlichen Direktors der Charité - Universitätsmedizin Berlin – Weitere Infos unter: www.charite-ppi.de

